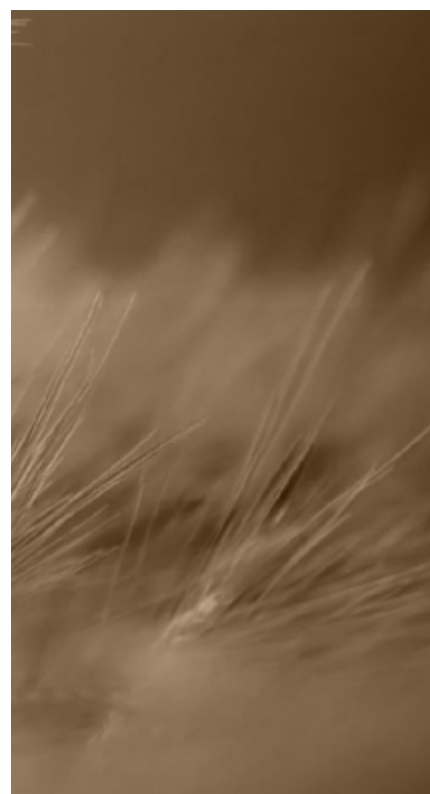
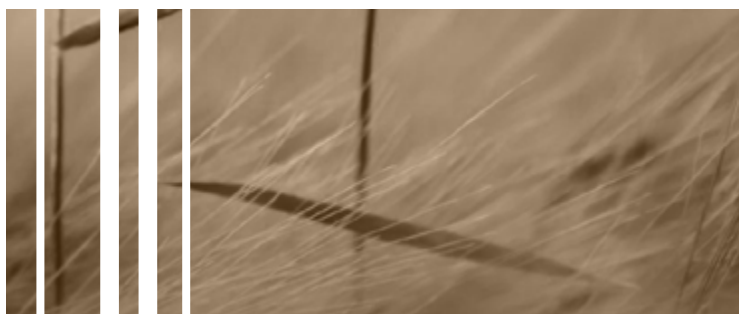
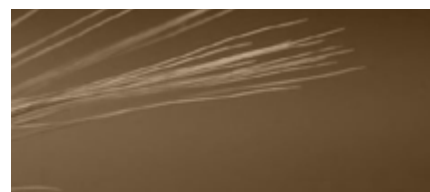




Relazione di impatto 2025





INDICE

Introduzione alla Relazione di Impatto	3
Guida alla lettura	4
1 Casillo per il beneficio comune	
1.1 Chi siamo	6
1.2 Mission, vision e valori	11
1.3 Trasformazione in Società Benefit e compiti del Responsabile di Impatto	12
1.4 Business model e catena del valore	14
2 Le finalità di beneficio comune	
2.1 Benefici sociali e ambientali dall'innovazione continua e dalla ricerca e sviluppo	18
2.2 Valore condiviso e collaborazione con istituzioni pubbliche	22
2.3 Sviluppo e benessere delle risorse umane e delle comunità locali	27
2.4 Riduzione delle emissioni e transizione ecologica	33
3 Valutazione dell'impatto generato	37

Casillo S.p.A. Società Benefit

Sede legale in Corato, Via Sant'Elia, Z.I.

Capitale Sociale: Euro 101.401.800,00 i.v.

Iscritto alla C.C.I.A.A. di BARI

Codice Fiscale e N. iscrizione Registro Imprese: 00252860721

Partita IVA: 00252860721 – N. Rea: 34452

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Casillo Partecipazioni S.p.A.

INTRODUZIONE ALLA RELAZIONE DI IMPATTO

Questa Relazione descrive gli obiettivi, le azioni attuate ed i risultati conseguiti dalla Casillo S.p.A. Società Benefit per il perseguimento delle finalità di beneficio comune durante l'esercizio 2025.

Le società benefit rappresentano un'evoluzione del concetto di azienda, in quanto alle finalità tipiche di redditività economica e di profitto si aggiungono volontariamente, nello statuto sociale, quelle di beneficio comune da realizzare. Un'evoluzione in chiave di sostenibilità sociale e ambientale, che rappresenta un impegno concreto ad agire in modo responsabile e trasparente.

La nostra Azienda ha deciso di intraprendere questa evoluzione nel 2021, avviando un percorso che ci ha portato alla trasformazione in Società Benefit nel mese di marzo del 2023.

La Relazione di Impatto è il principale documento attraverso il quale la nostra Società rendiconta le azioni ed i relativi impatti su persone e ambiente nell'anno trascorso, con riferimento alle finalità di beneficio comune che abbiamo deciso di voler perseguire, unitamente agli obiettivi futuri che cercheremo di raggiungere nel prossimo esercizio.



GUIDA ALLA LETTURA

La Relazione di Impatto è il documento redatto su base annuale dal Responsabile di Impatto, nel quale Casillo S.p.A. Società Benefit (nel seguito anche “Casillo” o la “Società” o la “Azienda”) descrive il proprio operato per il perseguimento del beneficio comune.

Il contenuto della Relazione è disciplinato dal comma 382 dell’art. 1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, il quale prevede che la Relazione di Impatto sia allegata al bilancio societario ed includa le informazioni su:

- a) gli obiettivi, le modalità e le azioni realizzate nell’anno dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune;
- b) la valutazione dell’impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno;
- c) gli obiettivi che la società intende perseguire nell’esercizio successivo.

Le finalità di beneficio comune introdotte all’art. 4 dello Statuto sociale rappresentano l’impegno della Società ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Con il termine “impatto” si fa riferimento agli effetti sulle persone e sull’ambiente a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani, come conseguenza delle attività aziendali. Gli impatti rappresentano il contributo positivo o negativo dell’azienda allo sviluppo sostenibile.

Attraverso questo documento, l’Azienda intende condividere in modo trasparente l’impegno come Società Benefit con tutti gli stakeholder interessati, esplicitando i valori che da sempre la rappresentano, il modello di business, gli obiettivi di beneficio comune prefissati per il 2025, le azioni attuate per realizzarli, gli impatti prodotti, gli obiettivi e le sfide future.

La Relazione di Impatto è articolata in tre capitoli o sezioni. Il primo capitolo descrive la Società, soffermandosi sugli aspetti più rilevanti in termini di responsabilità sociale d’impresa e impegno per il beneficio comune e lo sviluppo sostenibile. Nel secondo capitolo sono dettagliatamente analizzati obiettivi, modalità di intervento ed azioni specifiche attuate nell’anno dagli amministratori per ciascuna finalità di beneficio indicata nello statuto sociale; inoltre, per ciascuna finalità di beneficio comune sono indicati gli obiettivi prefissati per l’esercizio successivo. Il terzo capitolo riporta gli esiti della valutazione dell’impatto generato applicando lo standard di assessment esterno.

In merito allo standard di valutazione esterno, per la redazione della presente Relazione è stato utilizzato il *Benefit Impact Assessment* (BIA), strumento elaborato dall’ente no-profit internazionale “B Lab”. Il BIA rappresenta uno standard di valutazione le cui caratteristiche sono pienamente rispondenti alle prescrizioni dell’Allegato 4 alla Legge 208/2015.

Le aree di valutazione del BIA sono conformi a quelle indicate nell’Allegato 5 alla Legge 208/2015: al riguardo, si fa rimando a quanto riportato al Capitolo 3.

La Relazione di Impatto annuale di Casillo S.p.A. Società Benefit è pubblicata nel sito internet della società: www.molinocasillo.com.



Capitolo 1

Casillo per il beneficio comune

1.1 CHI SIAMO

La Casillo S.p.A. Società Benefit rappresenta la principale società del Gruppo Casillo, il gruppo societario facente capo a Casillo Partecipazioni S.p.A., leader mondiale nell'acquisto, trasformazione e commercializzazione del grano.

La sede legale e gli headquarters della Società sono ubicati in Italia, a Corato (BA), in Via Sant'Elia Z.I.

Le attività svolte sono raggruppabili in due macroaree o divisioni di business:

1. Molitoria

2. Trading

Divisione Molitoria

L'attività principale afferente a questa divisione aziendale concerne la produzione e vendita di sfarinati di frumento duro, sfarinati di frumento tenero e altri prodotti dell'industria molitoria. L'attività produttiva è svolta attraverso il servizio di lavorazione affidato alla società controllata Sinergie Molitorie S.c. a r.l., alla quale la Casillo S.p.A. S.B. fornisce in conto lavorazione le materie prime, presso n. 12 impianti per la molitura di cereali, di cui n. 11 impianti di proprietà della Società.

Il complesso produttivo facente capo alla Casillo S.p.A. S.B., con il suo riconosciuto know-how tecnico-industriale ed i suoi impianti tecnologicamente avanzati, costituisce una eccellenza nel comparto molitorio nazionale, per la quasi totalità rappresentato da soggetti che esercitano un solo impianto molitorio.

Inoltre, la Società svolge l'attività di confezionamento e commercializzazione di sfarinati di grano presso l'impianto di proprietà in Corato (BA).

La Divisione Molitoria opera prevalentemente nel mercato nazionale. Le transazioni commerciali di vendita sono "B2B" e le imprese clienti sono raggruppabili nelle seguenti categorie:

a) B2B Industria (Pastifici, Bakery, Mangimifici)

b) B2B Professional (Panetterie e Pasticcerie, Laboratori pasta fresca, Pizzerie, Food Service e Ho.Re.Ca.)

c) B2B Consumer brand (Distribuzione organizzata, Cash & Carry, Normal Trade)

Il principale marchio commercializzato dalla Società è il marchio di proprietà "Casillo", registrato a livello nazionale, comunitario ed internazionale.

Divisione Trading

Questa divisione aziendale ha per oggetto il commercio all'ingrosso e l'import-export di prodotti agricoli. Il core business della Divisione Trading è rappresentato dalla compravendita di cereali, essenzialmente frumento duro e frumento tenero.

In virtù dell'esperienza acquisita nel settore del frumento, degli elevati livelli di efficienza e della eccellente reputazione sui mercati internazionali di approvvigionamento, la Divisione Trading di Casillo S.p.A. S.B. è riconosciuta come la principale realtà italiana operante nel commercio del grano duro ed uno dei maggiori operatori di trading del bacino del Mediterraneo.

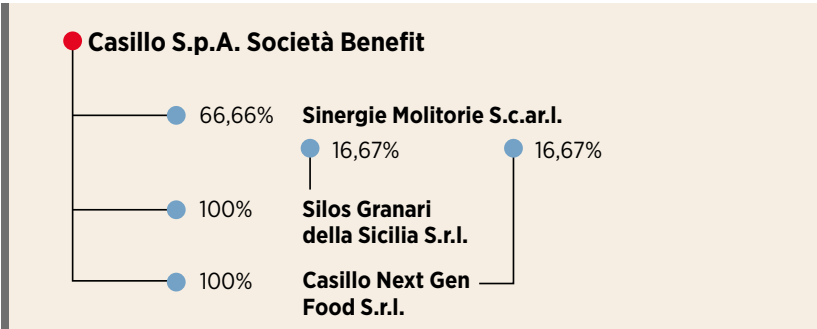
Le transazioni commerciali di vendita sono “B2B” e le imprese clienti sono raggruppabili nella seguente categoria: B2B TRADING (Industria, Governi, Trading house).

Operando sui mercati internazionali, la Divisione Trading della Società regola la maggior parte delle transazioni commerciali in valuta estera (essenzialmente in dollari statunitensi - USD), con connessi riflessi in termini di gestione finanziaria in valuta e di hedging dei rischi di cambio e commerciali.

L'ubicazione geografica delle sedi di attività della Società è rappresentata nel grafico seguente:



Casillo S.p.A. S.B. detiene partecipazioni di controllo in società che svolgono attività sinergiche a quelle aziendali, come rappresentato di seguito:



Sinergie Molitorie S.c. a r.l. è la controllata che si occupa della lavorazione industriale delle materie prime presso gli impianti di proprietà della Società rappresentati nel grafico precedente: tale società controllata opera, quindi, esclusivamente per la divisione Molitoria. Le attività di stoccaggio funzionali ad entrambe le due divisioni sono svolte dalla controllata Silos Granari di Sicilia S.r.l. Invece, la controllata Casillo Next Gen Food S.r.l. si occupa, a partire dal 2024, dell'innovativo impianto industriale finalizzato alla produzione e vendita di sfarinati con profilo nutrizionale superiore, olio di germe di grano e altri prodotti ottenuti attraverso tecniche innovative di lavorazione circolare.

Governance

Ad inizio 2026 la Società è stata interessata da un cambiamento rilevante nel proprio assetto organizzativo e di governance. In particolare, la proprietà aziendale, al fine di rilanciare l'attività e perseguire i significativi e ambiziosi obiettivi di crescita definiti nel Piano Industriale di 5 anni (*Road to 2030*), con un gesto che testimonia l'elevata cultura imprendi-

toriale dei fratelli Casillo, ha deciso volontariamente di operare una netta divisione tra l'attività di azionista da quella di gestione e amministrazione dell'Azienda, nominando un nuovo consiglio di amministrazione e confermando la leadership di Francesco Casillo quale Presidente e Amministratore Delegato.

Inoltre, gli azionisti, nel delineare la composizione del nuovo con-

siglio di amministrazione, hanno ritenuto utile l'inserimento di tre manager esterni di rilevante profilo professionale e riconosciuta esperienza, maturata in importanti contesti multinazionali, al fine di beneficiare del loro apporto in qualità di consiglieri indipendenti.

Il nuovo CdA di Casillo S.p.A. S.B., nominato dall'Assemblea degli azionisti del 6 febbraio 2026, risulta così composto:

Consiglio di Amministrazione

Componenti	Data nomina	Data scadenza	Carica	CCRS	CNR
Francesco Casillo	06/02/2026	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Presidente e Amministratore delegato		
Beniamino Casillo	06/02/2026	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Vice Presidente e Consigliere		●
Pasquale Casillo	06/02/2026	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Consigliere	●	
Cardenia Giuseppina Casillo	06/02/2026	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Consigliere		●
Antonino Sciuto	06/02/2026	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Consigliere indipendente	●	●
Marco Monti	06/02/2026	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Consigliere indipendente	●	●
Cristiana D'Agostini	06/02/2026	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Consigliere indipendente		●

Comitati endoconsiliari

A seguito del citato cambiamento organizzativo, la Società ha istituito due comitati endoconsiliari, i quali hanno lo scopo di integrare la governance aziendale, supportando il CdA con funzioni istruttorie, consultive e propositive per materie di particolare importanza per il governo societario.

Comitato	Funzioni	Composizione
Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità (CCRS)	Il CCRS si occupa di: • Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (CIGR), valutando i principali rischi aziendali e l'adeguatezza, progettazione, realizzazione e gestione del Sistema stesso; • Gestione di rischi derivanti da fatti pregiudizievoli; • Monitoraggio funzionamento Internal Audit, valutandone il piano annuale di lavoro e le relazioni periodiche; • Questioni contabili (attività del Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e corretto utilizzo dei principi contabili); • Idoneità dell'informazione periodica, finanziaria e non finanziaria; • Esaminare la Rendicontazione di sostenibilità, la Relazione di impatto e il Piano ESG, monitorando i KPI significativi; • Svolgere una funzione istruttoria e propositiva nei confronti del CdA in materia di engagement sulle tematiche di sostenibilità e di beneficio comune; • Esaminare il piano di lavoro dell'OdV e le relazioni semestrali; • Promuovere l'aggiornamento del Risk Report sul Piano Industriale; • Valutare la costante adeguatezza dei principali documenti di corporate governance. Il Comitato riferisce al CdA, almeno semestralmente, sull'attività svolta e sull'adeguatezza del Sistema CIGR e svolge ogni ulteriore compito attribuito dal CdA.	Il comitato è nominato dal CdA ed è composto da almeno 3 consiglieri non esecutivi, in maggioranza indipendenti, ed è presieduto da un consigliere indipendente. I componenti possiedono adeguata competenza in materia contabile, finanziaria, di gestione dei rischi, di sostenibilità e di corporate governance.
Comitato Nomine e Remunerazioni (CNR)	Il CNR si occupa di: <i>In materia di nomine</i> • Formulare pareri al CdA sulla dimensione e composizione dello stesso; • Proporre candidati alla carica di amministratore; • Valutare, su richiesta degli azionisti, l'indipendenza di candidati alla carica di amministratore; • Fornire un parere annuale sulla dimensione, composizione e funzionamento del CdA; • Esprime un orientamento annuale sulla compatibilità degli incarichi esterni dei consiglieri; • Valutare periodicamente l'adeguatezza del Piano di successione dell'Amministratore Delegato; • Supportare il CdA nell'accertamento di adeguate procedure per la successione dei Dirigenti con Responsabilità Strategiche. <i>In materia di remunerazioni</i> • Formulare proposte per la Politica di Remunerazione dei consiglieri e dei dirigenti con responsabilità strategiche; • Verificare la coerenza delle remunerazioni con la Politica approvata dal CdA; • Esaminare la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi; • Svolgere ogni ulteriore compito attribuito dal CdA. <i>In materia di autovalutazione</i> • Sovrintendere e coordinare il processo annuale di autovalutazione del CdA.	Il comitato è nominato dal CdA ed è composto da almeno 3 consiglieri non esecutivi, in maggioranza indipendenti, ed è presieduto da un consigliere indipendente. I componenti possiedono adeguata competenza in materia di politiche retributive, governance e gestione delle risorse umane apicali.

Il funzionamento dei comitati endoconsiliari è disciplinato da un apposito Regolamento, il quale fa riferimento alle disposizioni contenute in più fonti (*Statuto, Codice civile, Codice di Autodisciplina per il governo delle imprese familiari non quotate - AIDAF 2025*) e, per quanto non espressamente previsto ma applicabile al Gruppo, alle norme del *Codice di Corporate Governance delle Società Quotate* (2020).

Di seguito le informazioni sul Responsabile di Impatto:

Responsabile di Impatto

Nome	Data nomina	Data scadenza	Attività svolta
Sebastiano Miscioscia	11/01/2024	A revoca	Responsabile di impatto società benefit

Si riporta di seguito la composizione degli organi di vigilanza e controllo:

Collegio Sindacale

Componenti	Data nomina	Data scadenza	Carica
Daniele Terenzi	29/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Presidente del Collegio Sindacale
Saverio Petruzzelli	29/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Sindaco effettivo
Riccardo Martiradonna	29/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Sindaco effettivo
Michele Caputo	29/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Sindaco supplente
Nicola Carone	29/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Sindaco supplente

Organismo di Vigilanza

Componenti	Data nomina	Data scadenza	Carica
Rosanna Vitone	27/05/2022	29/06/2026	Presidente dell'Organismo di Vigilanza
Alessandro Perago	27/05/2022	29/06/2026	Componente

Società di Revisione Legale dei Conti

Denominazione	Data nomina/ incarico	Data scadenza	Attività svolta
EY S.p.A.	26/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Revisione legale del bilancio d'esercizio

1.2 MISSION, VISION E VALORI

Da sempre Casillo opera nel rispetto dei propri principi fondanti, i quali individuano nella qualità e sicurezza del prodotto e nella soddisfazione dei clienti i principali driver della crescita aziendale.

Tali valori, affiancati da un approccio al business incentrato su correttezza, coerenza, tradizione, innovazione e rapporto tra uomo e ambiente, costituiscono l'orientamento strategico della Società che, attraverso la delineazione di obiettivi e traguardi periodici, si impegna costantemente e concretamente nella realizzazione di una strategia sostenibile.

Vision

Casillo S.p.A. S.B. ha come obiettivo il soddisfacimento della domanda dei **prodotti del futuro**, grazie all'**innovazione** e all'**expertise** maturata nel corso della sua storia. La passione per l'innovazione continua e l'impegno verso gli **obiettivi di sviluppo sostenibile** sono le direttrici di sviluppo che ispirano e guidano le attività aziendali.

Valori

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| • Correttezza | • Tradizione |
| • Coerenza | • Innovazione |
| • Centralità dell'uomo | • Rispetto dell'ambiente |

Mission

La filosofia aziendale del Gruppo si basa su aspetti fondamentali quali la **selezione delle materie prime**, la **sicurezza dei processi produttivi** e la **tracciabilità** garantita dei **prodotti finali** che, associati all'importanza attribuita al **territorio**, mostrano come il Gruppo intende coinvolgere tutti i soggetti con i quali si relaziona, anche con una serie di iniziative sociali volte alla promozione del rapporto tra azienda e comunità.

La **ricerca** e l'**innovazione** sono strumenti chiave imprescindibili per comprendere le **esigenze dei clienti** e soddisfarle, ottimizzando le **risorse** dei processi industriali ed **eliminando gli sprechi**, ma anche operando in chiave sostenibile nel **rispetto dell'ambiente** in cui opera.

1.3 TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT E COMPITI DEL RESPONSABILE DI IMPATTO

Con delibera di assemblea straordinaria del 14 marzo 2023 i soci della Molino Casillo S.p.A. hanno deliberato la trasformazione in Società Benefit, dando seguito al progetto avviato nel 2021.

In qualità di società benefit, Casillo ha modificato il proprio statuto sociale, specificando che intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

In particolare, le finalità di beneficio comune espressamente indicate nello statuto sociale sono:

- guidare un'evoluzione del mercato basata sul miglioramento della salute umana e sulla riduzione dell'impatto ambientale, attraverso l'innovazione continua e l'investimento in Ricerca e Sviluppo, verso la piena valorizzazione delle materie prime, la riduzione degli sprechi e la creazione di prodotti con migliori aspetti nutrizionali;
- restituire al territorio il valore che la Società stessa genera, contribuendo allo sviluppo locale attraverso la collaborazione pubblico-privata, la salvaguardia del patrimonio naturale e la promozione di una cultura d'eccellenza dell'arte molitoria, per favorire la crescita di un ecosistema dinamico e coerente con le sfide del futuro;
- rappresentare un punto di riferimento per le proprie persone e per quelle della comunità locale, favorendo l'espressione dei talenti e delle unicità individuali, con il fine di generare benessere condiviso e di promuovere la diffusione di una cultura valoriale comune, che parte con l'esempio stesso della Società;
- attuare un'evoluzione progressiva del modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

La trasformazione in Società Benefit ha rappresentato per l'Azienda una tappa importante del proprio percorso di evoluzione costante in chiave di sviluppo sostenibile.

Per ottemperare agli obblighi previsti dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (art. 1, comma 380), che disciplina le società benefit in Italia, in data 11 gennaio 2024 il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Casillo Partecipazioni S.p.A. ha nominato il Dott. Sebastiano Miscioscia (Chief Financial Officer di Gruppo) quale Responsabile di Impatto per gli adempimenti di Casillo S.p.A. in qualità di Società Benefit.

Il Responsabile di Impatto è la persona a cui sono affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune stabilite da Casillo S.p.A. Società Benefit, in aggiunta a quelle più propriamente di profitto ed economiche della società, affinché la stessa possa operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder (persone, comunità, territori e ambiente, enti e associazioni, ecc.).

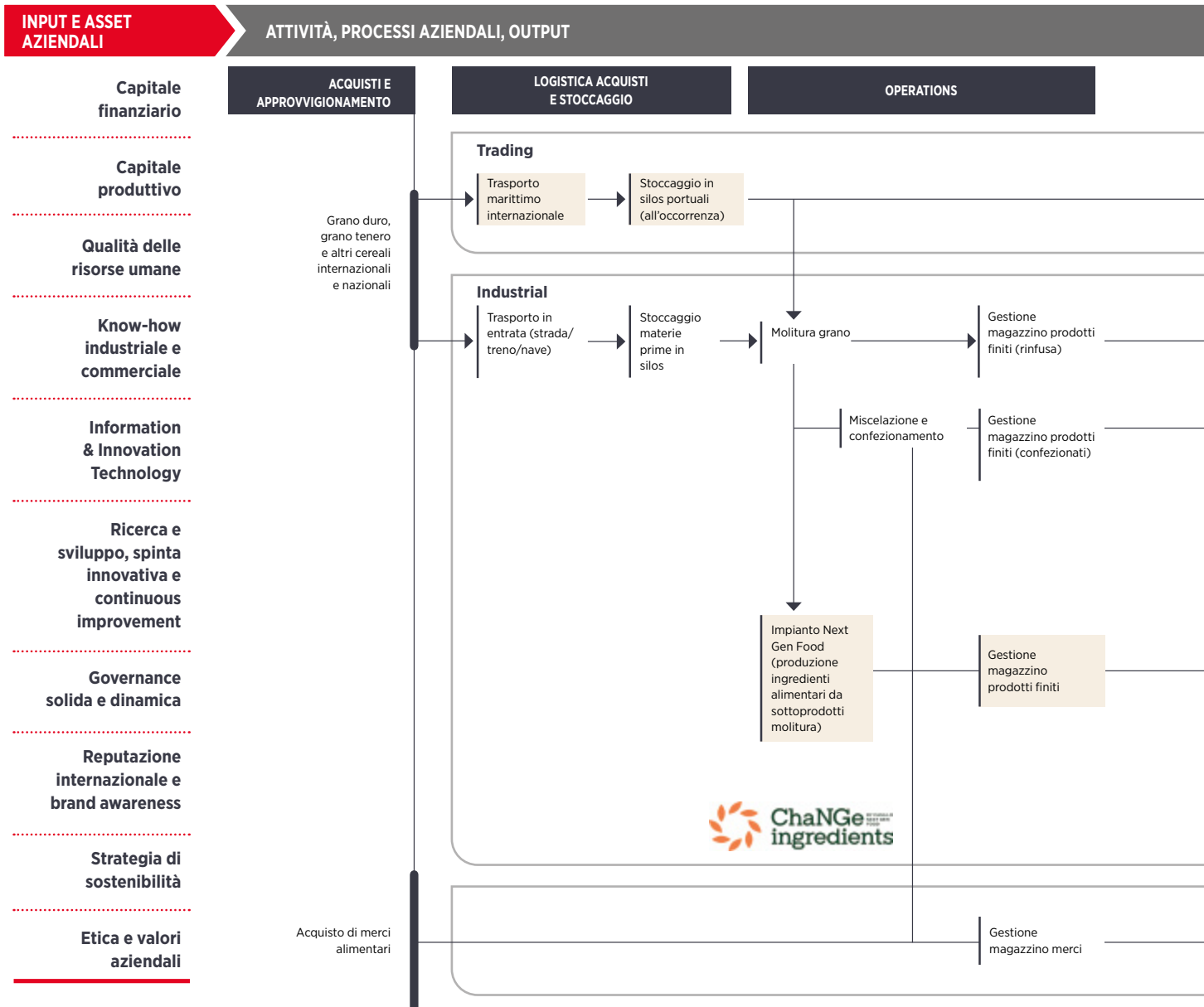
Il Responsabile di Impatto verifica il bilanciamento, nella gestione aziendale, tra gli interessi dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder individuati.

Per lo svolgimento dei compiti assegnati al Responsabile di Impatto è stato costituito un gruppo di lavoro, che ha visto il coinvolgimento della Funzione Organizzazione e della struttura Sustainability del Gruppo Casillo.

Il Responsabile di Impatto, unitamente al citato gruppo di lavoro, si impegna a: (i) predisporre una pianificazione strategica delle finalità di beneficio comune, come indicate nello Statuto (comprensiva di obiettivi specifici, attività e indicatori); (ii) redigere una valutazione quantitativa e qualitativa delle performance sociali e ambientali della Società (“Valutazione dell’Impatto generato”), ricorrendo a uno standard di valutazione esterno dotato di specifici requisiti; nonché a (iii) predisporre la Relazione annuale (c.d. “Relazione di Impatto”) al fine di rendicontare l’impatto generato dalla Società e rappresentare i progressi raggiunti, rispetto agli obiettivi specifici prefissati, nonché gli obiettivi futuri per gli esercizi successivi.

Nel portare a termine gli impegni assunti, il Responsabile di Impatto assicura il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali pertinenti per il conseguimento delle finalità di beneficio comune nonché degli obiettivi specifici pianificati, supporta gli amministratori nelle attività di bilanciamento tra gli interessi dei soci e quelli dei soggetti impattati direttamente o indirettamente dall’attività Sociale, garantisce la trasparenza dei risultati dell’impatto generato provvedendo alla pubblicazione degli stessi sul sito web della Società.

1.4 BUSINESS MODEL E CATENA DEL VALORE

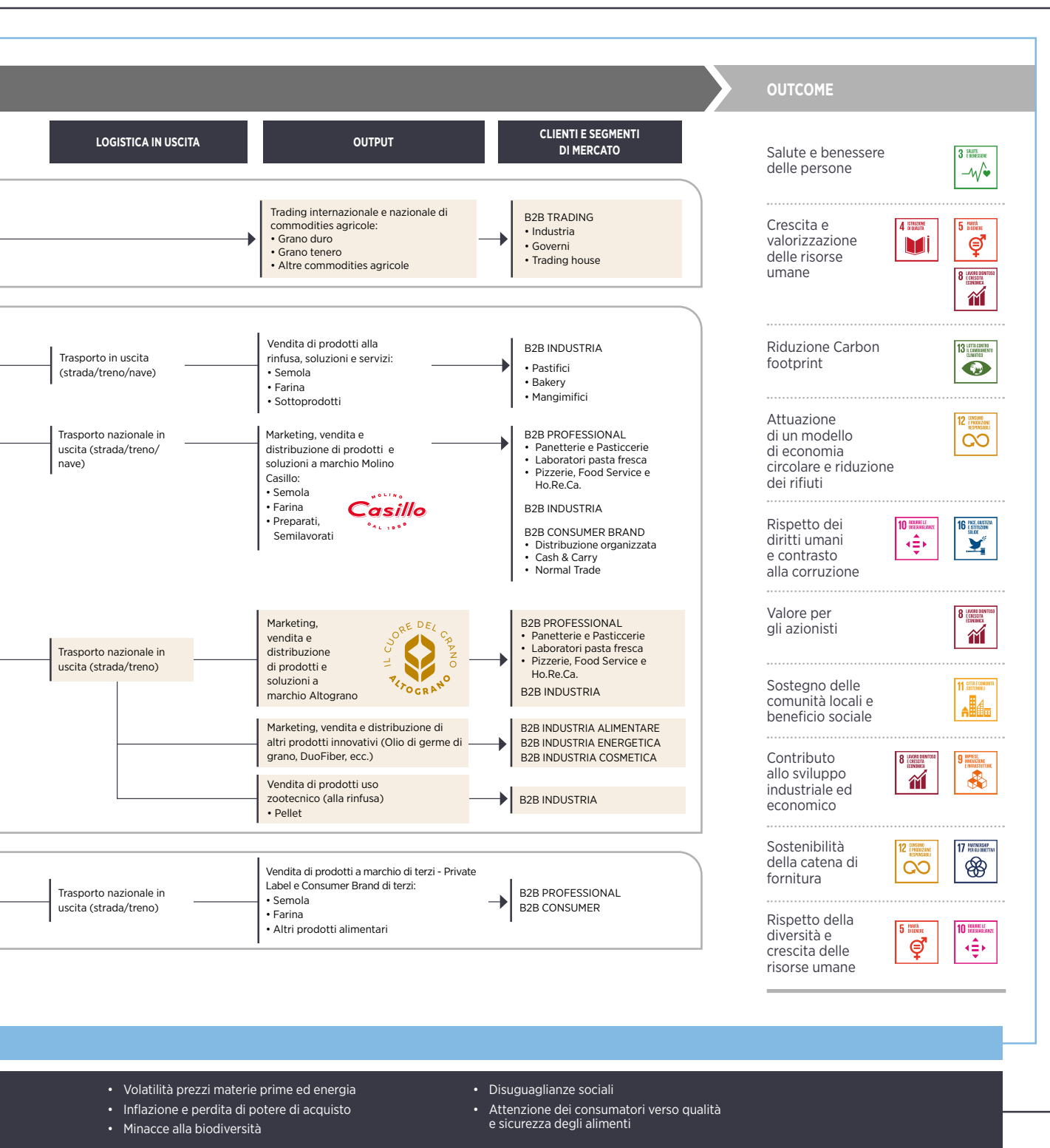


CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

CONTESTO ESTERNO

- Gestione risorse idriche
- Cambiamento climatico
- Tensioni geopolitiche
- Consumo di suolo
- Crescente regolamentazione del settore alimentare

L'approccio allo Sviluppo Sostenibile di Casillo trova riscontro in un modello di business che integra input, attività, processi aziendali e output, outcome in termini di impatto sugli stakeholder. Di seguito una rappresentazione grafica del modello di business e del processo di creazione di valore condiviso.



La catena del valore o *value chain* rappresenta l'insieme di attività, risorse e relazioni connesse al modello aziendale dell'impresa e su cui la stessa fa affidamento per lo svolgimento delle sue attività. Inoltre, la catena del valore include il contesto esterno, di tipo finanziario, geografico, geopolitico e normativo, in cui l'impresa opera. La catena del valore include attori a monte e a valle dell'impresa. Gli

attori a monte (ad esempio i fornitori) forniscono i prodotti o i servizi usati nello sviluppo dei prodotti o dei servizi dell'impresa stessa. I soggetti a valle (ad esempio distributori e clienti) ricevono i prodotti o i servizi dell'impresa.

I principali attori della catena del valore di Casillo S.p.A. Società Benefit sono rappresentati nel grafico seguente.

Catena del valore a monte	Attori trasversali nella catena del valore	Catena del valore a valle
Fornitori di commodities agricole (grano duro, grano tenero, orzo, mais, ecc.)	Risorse umane	Clienti Trading
Altri fornitori di merci e prodotti agroalimentari	Banche	Clienti Industrial
Armatori e società di trasporto (logistica in entrata)	Compagnie di assicurazione	Clienti Professional
Agenzie, spedizionieri, operatori portuali	Partner scientifici (università, enti di ricerca pubblici e privati)	Consumatori finali
Energy & water utilities	Comunità locali, associazioni nazionali e del territorio	GDO
Fornitori di servizi industriali e consulenziali	Fondazione Vincenzo Casillo ETS	Società di trasporto e distribuzione (logistica in uscita)
Società di costruzione e impiantistica		Agenti di commercio
Fornitori di servizi di manutenzione e materiali di ricambio		Investitori (corporate/retail)
Fornitori di imballi		Agenzie pubblicitarie e sponsorizzazioni
Fornitori di servizi di pulizia e sanificazione		
Laboratori analisi di sicurezza alimentare		

Grafico – Attori principali della catena del valore

Capitolo 2

Le finalità di beneficio comune

2.1 BENEFICI SOCIALI E AMBIENTALI DALL'INNOVAZIONE CONTINUA E DALLA RICERCA E SVILUPPO

Finalità di beneficio comune

Guidare un'evoluzione del mercato basata sul miglioramento della salute umana e sulla riduzione dell'impatto ambientale, attraverso l'innovazione continua e l'investimento in Ricerca e Sviluppo, verso la piena valorizzazione delle materie prime, la riduzione degli sprechi e la creazione di prodotti con migliori aspetti nutrizionali.



Obiettivi 2025

Per l'esercizio 2025 la Società si era prefissata questi obiettivi:

Descrizione	Obiettivo 2025	KPI/metrics	Stakeholder	Obiettivo raggiunto Sì/No	Note di commento
Ricerca accademica	Contributo alla ricerca scientifica e all'innovazione industriale con la pubblicazione di articoli scientifici.	Almeno n.1 pubblicazione scientifica	Ricercatori e Comunità scientifica, Enti di ricerca e Università	Sì	1
Ricerca accademica	Finanziamento di un dottorato di ricerca.	Sì/No	Ricercatori e Comunità scientifica	Sì	2
Sostenibilità fornitori - Piattaforma procurement	Implementazione di una procedura aziendale con connessa piattaforma telematica per l'accreditamento dei fornitori che includa anche alcuni requisiti ESG (impegno dei fornitori in riferimento ad alcune tematiche ambientali, sociali e di governo societario).	Sì/No	Fornitori	No (Attività in corso)	3
Engagement dei fornitori per le questioni di sostenibilità ambientale e sociale	Ingaggio dei fornitori core aziendali ai quali illustrare il Codice di Condotta dei Fornitori (inclusivo di specifiche tematiche di sostenibilità ambientale e sociale) e ottenerne accettazione scritta.	Sì/No Accettazione del CCF da parte del 20% circa dei fornitori core ingaggiati	Fornitori	Sì	4
Partnership con università e centri di ricerca	Rafforzare e aumentare il numero di collaborazioni sui temi di R&D, innovazione tecnologica ed economia circolare con università e centri di ricerca.	N. di partnership avviate	Business partner	Sì, avviate n. 2 partnership	5

Note di commento sulle attività svolte nel 2025 in relazione agli obiettivi prefissati

1. Contributo alla ricerca scientifica e all'innovazione industriale con la pubblicazione di articoli scientifici

Nel corso del 2025 è stato raggiunto l'obiettivo in oggetto attraverso la pubblicazione di un articolo scientifico in atti di convegno. Tra gli autori della pubblicazione figura il dottorando di ricerca che sta svolgendo la sua attività di studio presso la Casillo S.p.A. Società Benefit, descritta nella nota successiva.

Di seguito i dettagli della pubblicazione: Pallara et al. (2025), *Valutazione integrata di un nuovo modello molitorio rigenerativo: l'esempio di Altograno® e Germolio®*. In F. Fava (a cura di), Research and Innovation, Policies, Entrepreneurship, Financing, Education and Skills, and Communication, in Green and Circular Economy. Proceedings of Ecomondo 4-7 novembre 2025, Sant'Arcangelo di Romagna (RN), Maggioli Editore, pp. 118-124.

2. Finanziamento di un dottorato di ricerca

Nel 2025 Casillo S.p.A. SB ha co-finanziato un **Dottorato di ricerca in Economia e Management** (Curriculum in Management e Tecnologia) dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con l'obiettivo di supportare la transizione sostenibile del settore agroindustriale secondo i principi ESG e le linee guida dell'Agenda 2030.

Attualmente il dottorando sta svolgendo un percorso formativo presso gli stabilimenti aziendali, con coinvolgimento diretto nelle aree qualità, ambiente ed energia. Le attività di studio concernono l'analisi dei dati e dei processi produttivi, con un focus tecnico su *upcycling* dei sottoprodotti, bilanci di massa e analisi del ciclo di vita. Nei rami ambiente ed energia, il dottorando contribuisce alle attività di reporting su emissioni e risorse idriche, allo studio del funzionamento delle garanzie d'origine e alla pianificazione documentale per il revamping degli impianti fotovoltaici.

Il programma, nella sua interezza, prevede la produzione di articoli scientifici e contributi tecnici, favorendo il trasferimento tecnologico e sostenibile tra ambito accademico e industriale.

3. Piattaforma procurement

L'obiettivo in questione è stato parzialmente conseguito durante l'anno.

In particolare, è stata implementata una piattaforma telematica per l'accreditamento dei fornitori collegata al sistema gestionale SAP ERP.

La piattaforma propone automaticamente a ciascun nuovo fornitore un set documentale personalizzato in base alla tipologia di prodotti o servizi offerti, garantendo un processo di onboarding strutturato e coerente. Il sistema gestisce, inoltre, le scadenze della documentazione caricata, inviando notifiche automatiche sia al fornitore che all'acquirente, assicurando così la continuità e l'aggiornamento del processo di qualifica nel tempo.

In merito, invece, alla componente ESG della piattaforma procurement, nel corso del 2025 è stato definito un questionario di valutazione che prevede oltre 40 domande ed un correlato scoring per l'attribuzione di un punteggio a ciascuna risposta, e complessivo del fornitore. L'implementazione del questionario di valutazione ESG dei fornitori nella piattaforma telematica avverrà presumibilmente nel corso del 2026, allorché l'intera procedura di valutazione ESG dei fornitori sarà validata dalla Direzione aziendale. Per questo motivo, l'obiettivo in oggetto è stato riproposto per il 2026.

4. Engagement dei fornitori per le questioni di sostenibilità ambientale e sociale

Questo obiettivo riguarda l'ingaggio dei fornitori core aziendali relativamente al Codice di Condotta dei Fornitori ("CCF") elaborato nel 2024, il quale include specifiche tematiche di sostenibilità ambientale e sociale. Il CCF rappresenta una sorta di accordo che Casillo propone ai suoi fornitori, al fine di condividere il proprio approccio verso lo sviluppo sostenibile e la propria visione di responsabilità sociale d'impresa. Il CCF prevede dei requisiti di condotta, articolati per 9 aree tematiche, per i quali è richiesto uno specifico impegno da parte di alcune tipologie o di tutti i fornitori.

Nel corso del 2025 il CCF è stato condiviso con i fornitori core aziendali, ingaggiando una percentuale di circa il 27% degli acquisti da tali fornitori. I fornitori core che hanno accettato i requisiti di condotta del CCF, e che hanno sottoscritto il Codice stesso, sono stati pari al 55% dei soggetti ingaggiati.

5. Partnership con università e centri di ricerca

Nel corso del 2025 sono state avviate **n. 2 nuove partnership con università/centri di ricerca**, che hanno riguardato studi scientifici sui prodotti di Casillo Next Gen Food. Si forniscono di seguito le informazioni pertinenti:

- I. In collaborazione con l'**Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Dipartimento di Medicina di Precisione e Rigenerativa e Area Jonica (DiMePRE-J)**, studio clinico volto a valutare l'effetto del pane prodotto con sfarinati Altograno® sulla **risposta glicemica post-prandiale**, in confronto a prodotti da forno tradizionali. L'obiettivo della ricerca è determinare se il consumo di questo prodotto sia associato a una diversa modulazione del **picco glicemico** dopo il pasto rispetto ai prodotti convenzionali. L'analisi si concentra quindi sulla valutazione dell'**andamento della glicemia nel periodo successivo all'ingestione**, al fine di evidenziare eventuali differenze nella risposta metabolica post-prandiale.
- II. Studio finalizzato allo sviluppo di un **processo biotecnologico per la valorizzazione del germe di grano disoleato**, attraverso l'ottenimento di **peptidi bioattivi** mediante trattamenti enzimatici combinati e fermentazione con batteri lattici, in collaborazione con l'**Università La Sapienza di Roma, Dipartimento di Biologia e Biotecnologie "Charles Darwin"**. L'obiettivo dell'attività è la produzione di **peptidi bioattivi** potenzialmente in grado di esercitare effetti benefici sulla salute, tra cui **attività antiossidante, antipertensiva e antimicrobica**. I campioni ottenuti vengono caratterizzati in termini di attività funzionali e successivamente analizzati per l'identificazione dei peptidi responsabili mediante LC-MS e strumenti predittivi, confrontando matrici tal quali e trattate.

Inoltre, nel corso del 2025 sono proseguite le seguenti attività di ricerca con differenti dipartimenti dell'**Università degli Studi di Bari**:

- *Studio proteomico del germe di grano e funzionalizzazione delle proteine enzimatiche relativamente alla determinazione di attività enzimatiche specifiche in co-prodotti della macinazione: proteolitiche, lipolitiche, ecc.* in collaborazione con il **Dipartimento di Bioscienze, Biotecnologie e Ambiente – DBBA**;
- *Separazione HPLC (High performance liquid chromatography) di estratti acquosi da scarti della macinazione del grano, per Analisi NMR (Risonanza Magnetica Nucleare, in inglese Nuclear Magnetic Resonance) per determinare la struttura molecolare di nutraceutici organici presenti in co-prodotti della macinazione, con particolare attenzione alle molecole ad azione antiossidante, in collaborazione con il Dipartimento di Chimica*;
- *Studio di solventi eutettici* (chiamati anche DES, Deep Eutectic Solvents), quali solventi "green" formati da una miscela di due o più componenti da utilizzare per l'estrazione di composti polari da co-prodotti della macinazione del frumento con il **Dipartimento di Farmacia - Scienze del farmaco**;
- Studio clinico complesso, avviato nel 2024 e proseguito nel 2025, in collaborazione col **Dipartimento di Medicina di Precisione e Rigenerativa e Area Jonica (DiMePRE-J)**, per valutare l'impatto globale e multidimensionale della pasta a livello gastrointestinale. I partecipanti allo studio hanno consumato diversi tipi di pasta, tra cui quella con semola Altograno®, valutandone l'impatto sul gradimento, sulla risposta dinamica di colecisti, stomaco, intestino e sul microbiota intestinale.

Obiettivi 2026

Descrizione	Obiettivo 2026	KPI/metrics	Stakeholder
Ricerca accademica	Contributo alla ricerca scientifica e all'innovazione industriale con la pubblicazione di articoli scientifici.	Almeno n. 1 pubblicazione scientifica su journal accademico	Ricercatori e Comunità scientifica, Enti di ricerca e Università
Ricerca accademica	Trasformazione del dottorato di ricerca co-finanziato in rapporto di lavoro dipendente	Si/No	Ricercatori e Comunità scientifica
Sostenibilità fornitori - Piattaforma procurement	Implementazione del questionario di valutazione ESG dei fornitori nella piattaforma telematica di procurement. Somministrazione del questionario ad un campione di fornitori CORE.	Si/No N. fornitori core valutati	Fornitori
Engagement dei fornitori per le questioni di sostenibilità ambientale e sociale	Ingaggio dei fornitori NO CORE ai quali illustrare il Codice di Condotta dei Fornitori (inclusivo di specifiche tematiche di sostenibilità ambientale e sociale) e ottenimento dell'accettazione scritta.	Si/No Accettazione del CCF da parte del 20% circa dei fornitori NO CORE ingaggiati	Fornitori
Partnership con università e centri di ricerca	Continuare a collaborare con università e centri di ricerca sui temi di R&D, innovazione tecnologica ed economia circolare.	N. nuove partnership avviate N. partnership gestite nell'anno	Enti di ricerca e Università, Business partner

2.2 VALORE CONDIVISO E COLLABORAZIONE CON ISTITUZIONI PUBBLICHE

Finalità di beneficio comune

Restituire al territorio il valore che la Società stessa genera, contribuendo allo sviluppo locale attraverso la collaborazione pubblico - privata, la salvaguardia del patrimonio naturale e la promozione di una cultura d'eccellenza dell'arte molitoria, per favorire la crescita di un ecosistema dinamico e coerente con le sfide del futuro.



Obiettivi 2025

Per l'esercizio 2025 la Società si era prefissata questi obiettivi:

Descrizione	Obiettivo 2025	KPI/metrics	Stakeholder	Obiettivo raggiunto Si/No	Note di commento
Partnership pubblico-privata per lo sviluppo del territorio	Avanzamento dei lavori strutturali per Agrifood Hub (centro di ricerca e formazione, centro congressi, aule di didattica) da restituire al territorio locale.	Si/No	Comunità locale, Scuole, Enti di Ricerca e Università, Enti locali	Si	1
Sostegno all'Istituto Tecnologico Superiore Academy Agroalimentare Puglia	Rafforzamento del sostegno alle attività formative portate avanti dall'ITS Agroalimentare.	Si/No	Studenti, Comunità locale, Enti locali	Si	2
Sostegno sociale alle comunità locali attraverso la Fondazione Vincenzo Casillo ETS	Continuare a supportare le attività della Fondazione Vincenzo Casillo ETS volte al perseguimento di obiettivi sociali e di sostegno alla comunità locale.	Contributo economico ≥ € 300.000	Persone, Comunità locali	Si	3
Avanzamento Progetto Adozione Bosco Cecibizzo	L'iniziativa prevede l'adozione del bosco con l'obiettivo di valorizzarne le risorse naturali e di garantire che il Bosco diventi fruibile per la comunità locale.	Si/No	Persone, Comunità locali, Enti locali	Si	4

Note di commento sulle attività svolte nel 2025 in relazione agli obiettivi prefissati

1. Partnership pubblico-privata per lo sviluppo del territorio

Il progetto **Agrifood Hub** ha l'obiettivo di ripristinare uno storico edificio della città di Corato, sede degli ex Molini e Pastifici Basile, donandogli nuova vita e rendendolo un **Innovation Hub**, quale centro di ricerca e formazione, centro congressi, aule di didattica con tutti i servizi necessari ad una fruizione ottimale del centro.

Il progetto prevede **attività ad alta intensità di conoscenza** che verranno ospitate nella infrastruttura riqualificata, perseguendo gli obiettivi di innovazione individuati dal PNRR 2021-2027, che andranno a **beneficio del sistema delle imprese del territorio** mediante il trasferimento e la condivisione di conoscenze e tecnologie.

L'intervento è stato cofinanziato con risorse PNRR nell'ambito della misura "**Ecosistemi dell'Innovazione nel Mezzogiorno**". Casillo S.p.A. Società Benefit è partner dell'ATS costituita con i seguenti soggetti:

PROPONENTE



PARTNER



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO



Istituto Superiore
Oriani - Tandoi



Comune
di Corato

Il cantiere, avviato nel 2023, ha registrato nel corso del 2025 un avanzamento molto significativo dei lavori. Il corpo di fabbrica dell'ex pastificio risulta ormai prossimo al completamento, con uno stato di avanzamento lavori pari a circa il 95%. Le lavorazioni edili principali sono concluse e nel corso del 2026 saranno eseguite le finiture finali.

Per il corpo A si registra un avanzamento pari a circa l'80%: sono in fase di completamento gli impianti interni e, successivamente, saranno avviate anche in questo

edificio le lavorazioni relative alle pavimentazioni in resina.

Nel corso del 2025 sono stati effettuati interventi anche con riferimento agli spazi esterni, il cui completamento è previsto nel 2026.

Sono state concluse le gare per l'affidamento delle forniture di arredi e attrezzature e, a partire dal mese di maggio 2026, prenderà avvio la fase di fornitura e installazione dei macchinari per i laboratori e degli arredi, che accompagnerà le ultime attività di completamento del complesso.





2. Sostegno all'Istituto Tecnologico Superiore Academy Agroalimentare Puglia

Nel corso del 2025 sono stati potenziati i **percorsi formativi** con **ITS Academy AgriPuglia**, di cui Francesco Casillo è stato eletto quale Presidente del nuovo CdA.

La Fondazione ITS Academy AgriPuglia è attiva nei percorsi formativi per il trasferimento di competenze tecnico-scientifiche altamente specializzate e innovative nel settore dell'agroalimentare, favorendo l'innalzamento del valore del capitale umano al fine dello sviluppo dell'intero sistema-territorio, in particolar modo della competitività delle imprese. I corsi ITS

Academy, finanziati al 100% con fondi del PNRR, consentono a giovani e adulti in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado di specializzarsi ed inserirsi nel mondo del lavoro più efficacemente, raggiungendo il target nazionale del Ministero dell'Istruzione e del Merito del raddoppio degli iscritti al canale formativo nel 2025.

Attualmente **11 risorse sono inserite nel percorso ITS AgriPuglia**, formate ed affiancate da docenti e manager aziendali per un totale di 1000 ore di formazione e 800 ore di stage nel corso del biennio.

La vicinanza dell'Azienda al territorio, unitamente all'impegno costante nella formazione e valorizzazione dei giovani neodiplomati e neolaureati, trova concreta espressione nella partecipazione all'iniziativa **Coltiviamo Futuro**, promossa da ITS Academy AgriPuglia.

Il percorso di orientamento per giovani neodiplomati/laureati ha rappresentato non solo un'importante occasione di networking, ma anche un significativo momento di approfondimento delle dinamiche e delle prospettive del settore agroalimentare. In tale contesto, studenti e diplomati hanno avuto l'opportunità di confrontarsi direttamente con realtà di eccellenza del comparto, favorendo un dialogo costruttivo tra formazione e mondo del lavoro.



3. Sostegno sociale alle comunità locali attraverso la Fondazione Vincenzo Casillo ETS

Le iniziative con finalità sociale e di sostegno alle comunità locali vengono seguite e promosse dalla **Fondazione Vincenzo Casillo**, quasi interamente **sostenuta da Casillo S.p.A. Società Benefit**. La Fondazione si occupa di supporto ai cittadini e ad altri Enti del Terzo settore con i quali collabora, al fine di creare una rete attiva in grado di promuovere lo sviluppo del territorio attraverso le sue aree di intervento, relative all'erogazione borse di studio, sostegno all'istruzione, sostegno alla formazione imprenditoriale e alle start-up, e sostegno al sociale.

Nel corso dell'esercizio 2025, Casillo S.p.A. Società Benefit ha destinato **risorse pari a 300.000 euro** per le attività della Fondazione.

Per le informazioni sulle numerose attività sociali svolte nel 2025 da Casillo per il tramite della Fondazione Vincenzo Casillo, si rimanda al bilancio sociale 2025 della Fondazione, disponibile presso il [sito web](#) della stessa.



Fondazione Vincenzo Casillo ETS

Nata dall'iniziativa della famiglia Casillo per raccogliere e sviluppare l'eredità morale e la visione umana e imprenditoriale di Vincenzo Casillo, la Fondazione Vincenzo Casillo ETS promuove iniziative educative, sociali e culturali rivolte alle persone, alle comunità locali e alle nuove generazioni.

Il sostegno di Casillo S.p.A. Società Benefit alle attività della Fondazione si inserisce in una visione orientata alla crescita del territorio e alla creazione di valore condiviso, attraverso progetti che favoriscono il **dialogo tra scuola, impresa, terzo settore e comunità locali**.

Particolare attenzione viene dedicata ai **giovani**, attraverso percorsi educativi, culturali e di orientamento che promuovono partecipazione, sviluppo delle competenze e confronto con il mondo del lavoro.

La Fondazione dedica inoltre attenzione alla co-

munità aziendale e alle famiglie dei collaboratori del Gruppo, attraverso iniziative solidali e culturali, come le campagne a sostegno di AIL realizzate in occasione del Natale e della Pasqua, il programma di borse di studio destinato ai figli dei dipendenti e la donazione natalizia di un libro ai collaboratori, quale gesto simbolico di attenzione alla crescita culturale e alla condivisione di valori.

Attraverso la collaborazione con associazioni, enti del terzo settore e realtà impegnate nel sostegno alle persone fragili, vengono inoltre promosse iniziative di solidarietà alimentare rivolte a famiglie e comunità in situazione di difficoltà, anche mediante la donazione di prodotti alimentari.

Nel loro insieme, **queste attività rafforzano il legame tra impresa, persone e territorio**, contribuendo a rendere visibile una **responsabilità sociale radicata nella storia familiare, nella cultura imprenditoriale e nell'impegno di Casillo S.p.A. Società Benefit per il beneficio comune**.

4. Avanzamento Progetto Adozione Bosco Cecibizzo

Il progetto di **salvaguardia ambientale** del Bosco di Cecibizzo (di circa 150 ettari di estensione), situato nel cuore della Murgia pugliese (nel territorio di Corato), è stato avviato nel 2023 e rappresenta un importante esempio di partenariato pubblico-privato, finalizzato al recupero del bosco, per molti anni rimasto in uno stato di totale incuria e abbandono.

Il Bosco Cecibizzo è stato "adottato" da Casillo S.p.A. Società Benefit e dal Comune di Corato ed è stato dato inizio ai **lavori di silvicoltura** per la manutenzione e la valorizzazione delle risorse naturali locali. L'azione privata, abbinata all'impegno di soggetti pubblici, consente un lavoro sinergico e organizzato per la gestione del bosco e i relativi adempimenti burocratici.

La valorizzazione delle risorse naturali rientra negli **obiettivi aziendali di sostenibilità ecologica e ambientale**. Inoltre, il Bosco di Cecibizzo è stato candidato nell'ambito di **Parchi per il Clima**, il nuovo programma per l'efficiamento energetico proposto dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, ricevendo un finanziamento volto alla messa in sicurezza del sito boschivo.

L'iniziativa ministeriale sposa l'obiettivo previsto dalla partnership tra Casillo, il Comune di Corato e il Parco Nazionale dell'Alta Murgia di **rendere fruibile il bosco alla comunità**, anche attraverso l'inserimento nella rete dei boschi presenti nei Parchi nazionali: in questo senso, il progetto riveste anche un'importante finalità sociale nei confronti della comunità locale.

La riforestazione del bosco rientra nelle tecniche di assorbimento

nature-based, ossia quelle attività che naturalmente avvengono negli ecosistemi mediante la gestione e il ripristino di determinati equilibri. A tal proposito, nel caso della CO₂, attraverso gli alberi è possibile ridurre la quantità di CO₂ nell'atmosfera grazie alla loro capacità di assorbimento.

Il Bosco di Cecibizzo risulta principalmente formato da alberi di Pino di Aleppo, una specie autoctona molto diffusa nell'area mediterranea e, quindi, anche in Puglia.

L'avvio dei lavori di silvicoltura permetterà di conseguire benefici in termini di abbattimento delle emissioni climateranti attraverso la gestione sostenibile del bosco. Infatti, la silvicoltura contribuisce ad abbattere la CO₂ attraverso l'assorbimento di carbonio atmosferico da parte degli alberi, lo stoccaggio di carbonio nei pro-

dotti legnosi e la conservazione del carbonio nel suolo.

Nel mese di febbraio 2025 è stata presentata la Valutazione di incidenza ambientale (VINCA) al Comune di Corato e alla Regione Puglia per l'avvio dei lavori. È attualmente in corso di definizione la procedura di Valutazione Ambientale Strategica coordinata con la procedura di Valutazione di Incidenza Ambientale ai sensi degli artt. 9 e 17 della L.R. 44/2012. In particolare, nel mese di marzo 2026 il Comune di Corato ha espresso parere favorevole all'intervento progettuale proposto, inoltrando richiesta di espressione del "Parere motivato" ai sensi dell'art. 12 c.1 della L.R. 44/2012 alla Sezione Autorizzazioni Ambientali Struttura di Supporto VAS della Regione Puglia.

Casillo segue con attenzione l'evolversi dell'iter autorizzativo, in attesa del completamento della

procedura che consentirà di procedere con le fasi successive del progetto.



Obiettivi 2026

Descrizione	Obiettivo 2026	KPI/metrics	Stakeholder
Partnership pubblico-privata per lo sviluppo del territorio	Avanzamento dei lavori strutturali per Agrifood Hub (centro di ricerca e formazione, centro congressi, aule di didattica) da restituire al territorio locale.	Si/No	Comunità locali, Scuole, Enti di Ricerca e Università, Enti locali
Sostegno all'Istituto Tecnologico Superiore Academy Agroalimentare Puglia	Sostegno alle attività formative di ITS Academy Agroalimentare Puglia.	Si/No	Studenti, Comunità locali, Enti locali
Sostegno sociale alle comunità locali attraverso la Fondazione Vincenzo Casillo ETS	Continuare a supportare le attività della Fondazione Vincenzo Casillo ETS volte al perseguimento di obiettivi sociali e di sostegno alla comunità locale.	Contributo economico ≥ € 300.000	Persone, Comunità locali
Avanzamento Progetto Adozione Bosco Cecibizzo	L'iniziativa prevede l'adozione del bosco con l'obiettivo di valorizzarne le risorse naturali e di garantire che il bosco diventi fruibile per la comunità locale.	Si/No	Persone, Comunità locali, Enti Locali

2.3 SVILUPPO E BENESSERE DELLE RISORSE UMANE E DELLE COMUNITÀ LOCALI

Finalità di beneficio comune

Rappresentare un punto di riferimento per le proprie persone e per quelle della comunità locale, favorendo l'espressione dei talenti e delle unicità individuali, con il fine di generare benessere condiviso e di promuovere la diffusione di una cultura valoriale comune, che parte con l'esempio stesso della Società



Obiettivi 2025

Per l'esercizio 2025 la Società si era prefissata questi obiettivi:

Descrizione	Obiettivo 2025	KPI/metrics	Stakeholder	Obiettivo raggiunto Sì/No	Note di commento
Welfare aziendale	Aggiornamento delle attività di Welfare Aziendale a beneficio dei dipendenti.	Sì/No	Risorse umane	Sì	1
Welfare aziendale	Garantire la possibilità di accedere a borse di studio a tutti i familiari dei dipendenti, che ne fanno richiesta.	Sì/No	Risorse umane, comunità locale	Sì	2
Formazione delle risorse umane	Erogazione di formazione non obbligatoria, per tutte le categorie di dipendenti.	Almeno n. 800 ore totali per anno	Risorse umane	Sì	3
Diversità, equità e inclusione	Predisposizione ed introduzione in azienda di: - Codice Antimolestie - Formazione Gender Equality	Sì/No	Risorse umane, Governance	Sì	4
Diversità, equità e inclusione	Istituzione di un Comitato Guida sulla Parità di Genere e inizio di un percorso per l'acquisizione della Certificazione sulla Gender Equality.	Sì/No	Risorse umane, Governance	Sì	5
Diversità, equità e inclusione	Approfondimento sul divario retributivo di genere e definizione di un piano/linee di intervento per approcciare la tematica della parità di genere.	Sì/No	Risorse umane, Governance	No, progetto avviato	6
Diversità, equità e inclusione	Includere nelle ricerche di lavoro per la selezione del personale un messaggio che affermi l'impegno aziendale per la diversità, l'equità e l'inclusione.	Sì/No	Risorse umane, Comunità locali	No, attività in corso 2026	7
Attrazione di giovani talenti e formazione agli studenti	Attivazione di tirocini curriculari presso università. Attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro con istituti scolastici superiori del territorio. Formazione per le scuole pugliesi.	Sì/No	Studenti delle scuole superiori e delle università	Sì	8

Note di commento sulle attività svolte nel 2025 in relazione agli obiettivi prefissati

1. Aggiornamento delle attività di Welfare Aziendale a beneficio dei dipendenti

Nel corso del 2025 Casillo ha continuato a dedicare un forte impegno nei confronti dei propri dipendenti e delle loro famiglie attraverso una serie di iniziative promosse dalla funzione risorse umane. Tra queste, **Convenzioni Corporate Benefits, Borse di studio, Convenzione con Istituto Bancario** (carta di credito in convenzione) sono alcune delle azioni principali, pensate per supportare i dipendenti e le loro famiglie.

È giunto alla sesta edizione il **Piano di Welfare Aziendale**, che la Direzione ha voluto implementare sotto forma di buoni spesa, rimborso utenze e carburante utilizzabili, e disponibile su una **piattaforma** accessibile a tutti i dipendenti.

Inoltre, è stato aggiornato l'accesso alla piattaforma di convenzioni aziendali, che permette ai dipendenti di usufruire di una vasta gamma di prodotti e servizi tramite una semplice autenticazione, offrendo la possibilità di selezionare articoli nei settori della moda, della tecnologia e del tempo libero.

Nell'ambito delle iniziative volte a promuovere il benessere e la salute del capitale umano del Gruppo, viene confermato il rinnovo di **convenzioni con centri medici specialisti** che, in sinergia con il Fondo Fasa, consentono ai dipendenti l'accesso a prestazioni sanitarie a titolo gratuito e/o a condizioni economiche agevolate.

Infine, nel corso dell'anno si è provveduto ad uniformare l'offerta dei buoni pasto tra la Società e le sue controllate, incrementando laddove necessario il valore unitario, attualmente pari a 7 Euro.

2. Borse di studio



La Fondazione Vincenzo Casillo ha assegnato **n. 12 borse di studio** ai figli più meritevoli dei dipendenti, che nel 2025 si sono distinti per il conseguimento del diploma di scuola media inferiore o superiore.

La cerimonia di premiazione ha rappresentato un'opportunità per organizzare un momento di incontro e dialogo tra studenti, famiglie e azienda, presso la sala conferenze del Gruppo.

3. Formazione delle risorse umane

Nel corso del 2025 sono stati attivati percorsi formativi articolati in corsi tecnici e di sviluppo delle competenze trasversali (*soft skills*), erogati sia in presenza che su piattaforma digitale, in coerenza con le priorità strategiche di Casillo.

Complessivamente, le ore di formazione non obbligatoria erogate sono state pari a 1500, includendo nel calcolo anche le controllate Sinergie Molitorie S.c. a r.l. e Casillo Next Gen Food S.r.l. Di seguito le informazioni sui principali corsi erogati.

Competenze digitali e tecnologiche

Un asse portante del piano formativo 2025 è stato il potenziamento delle competenze digitali a tutti i livelli dell'organizzazione, con un'attenzione particolare all'integrazione tra tecnologia e processi decisionali. In tale ambito, sono stati promossi percorsi formativi su tematiche di forte rilevanza strategica:

- La leva digitale a supporto del processo decisionale;
- Strumenti di business intelligence e big data analytics;
- AI PlayGround.

Altra priorità aziendale è la **focalizzazione sui mercati esteri: BU Expert Casillo SPA** – programma formativo specialistico dedicato al rafforzamento delle competenze della funzione Export, area di forte rilevanza strategica. Il percorso, articolato in 4 giornate per un totale di 15 ore, ha offerto alle risorse coinvolte una visione integrata e operativa delle principali dimensioni del commercio internazionale. L'approccio metodologico, che ha alternato approfondimenti teorici a casi pratici e simulazioni, ha consentito alle risorse di consolidare competenze immediatamente spendibili nell'operatività quotidiana, contribuendo ad elevare il presidio complessivo della funzione e a supportare la strategia di sviluppo e consolidamento sui mercati esteri.

Competenze relazionali e networking professionale

Riconoscendo il valore delle relazioni come leva competitiva, il piano formativo 2025 ha incluso due percorsi dedicati allo sviluppo delle competenze interpersonali e di networking:

- La comunicazione e la relazione efficace;
- Networking efficace e d'impatto.

Programmi di sviluppo e reskilling

Il 2025 ha visto il consolidamento di iniziative strutturate di sviluppo e aggiornamento delle competenze, orientate a garantire l'adattabilità delle risorse ai cambiamenti del mercato e dell'organizzazione:

Reskilling Knowledge for Business – programma di *reskilling* pensato per accompagnare le risorse in percorsi di aggiornamento e riqualificazione professionale, in risposta alle evoluzioni dei ruoli e dei processi aziendali.

4. Codice Antimolestie e formazione Gender Equality.

Nel 2025 la Casillo S.p.A. S.B. ha implementato una specifica **Policy per la Parità di Genere**, pubblicata anche sul sito internet istituzionale ed accessibile [qui](#), la quale definisce i principi e gli impegni dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità. La Policy si propone di prevenire ogni forma di discriminazione basata sul genere, sostenere pari opportunità di accesso, crescita e valorizzazione professionale, e contribuire allo sviluppo di una cultura organizzativa improntata all'equità, al rispetto e alla responsabilità sociale.



In coerenza con quanto stabilito nella Policy per la Parità di Genere, nel 2025 la Casillo S.p.A. S.B. ha adottato un **Codice aziendale di prevenzione e contrasto delle molestie e della violenza sul lavoro** (il “Codice Antimolestie”).

Il Codice Antimolestie stabilisce il principio di *tolleranza zero* verso ogni forma di violenza o comportamento discriminatorio sul lavoro, e recepisce le definizioni e le indicazioni di legge circa le molestie (art. 26 del D.lgs. 198/2006) e la Convenzione ONU ILO n.190/2019 (“Violenza e molestie nel mondo del lavoro”), ratificata in Italia con la Legge 4/2021.

Il Codice disciplina tutti i comportamenti molesti o violenti nei confronti del personale (dipendenti, collaboratori, tirocinanti, ecc.) da qualsiasi parte posti in essere, in ambito lavorativo, sia da soggetti interni che esterni. Il documento definisce le diverse tipologie di molestia, i ruoli e le responsabilità aziendali, e le misure di prevenzione, formazione e sensibilizzazione.

Sono previsti **canali di segnalazione sicuri e anonimi**, misure a tutela del segnalante, procedure di gestione delle segnalazioni e un sistema di sanzioni disciplinari proporzionate. Il Codice prevede inoltre attività di monitoraggio e aggiornamento continuo per garantire un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo.

Nel corso del 2025 la **formazione sul tema Gender Equality** è stata erogata al Comitato Guida (vedasi punto successivo), quale primo passo del percorso di sensibilizzazione aziendale sul tema.

Inoltre, è stato introdotto un modulo formativo sulla piattaforma Digit'ed, fruibile in modalità asincrona, volto a promuovere la **sensibilizzazione sui temi della Diversity & Inclusion** tra i dipendenti.

5. Comitato Guida sulla Parità di Genere e Certificazione sulla Gender Equality

Dopo aver conseguito la certificazione SA 8000 “Responsabilità Sociale d’Impresa”, Casillo S.p.A. SB, ha continuato il percorso verso una cultura inclusiva, valorizzando l’unicità delle persone e il loro sviluppo professionale e personale, implementando nel 2025 un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere**, certificandosi secondo la norma UNI/PdR 125:2022.

La Società ha definito, a tal fine, una struttura organizzativa dedicata alla promozione di valori di equità ed inclusione, istituendo un **Comitato Guida per la Parità di Genere**.

Funzioni	Composizione
Il Comitato Guida si occupa di: - definire, in coordinamento con il CdA, la Politica per la parità di genere; - redigere il Piano strategico per la parità di genere; - governare e monitorare la diversity e la gender parity nel contesto aziendale; - supportare l'applicazione di tutti i KPI relativi all'Inclusione, alla Parità di genere e all'Integrazione; - monitorare l'andamento dei KPI e degli obiettivi descritti nel piano strategico; - partecipare alla Revisione periodica del sistema da parte della Presidenza; - gestire e monitorare la ricezione di segnalazioni anonime. Il Comitato assicura: - l'evidenza dello stato dei rischi, al fine di favorire azioni di immediata soluzione di eventuali situazioni anomale per evitare pregiudizi all'integrità del Sistema per la parità di genere; - che il grado di rischio del sistema di gestione per la parità di genere sia tenuto sotto controllo e ridotto ove possibile; - lo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo e che i valori aziendali, coerenti con una cultura inclusiva, risultino applicati; - che siano adottate prassi aziendali a tutela dell'ambiente di lavoro, con particolare riferimento a episodi di molestie o mobbing; - che sia attuato un Piano per la prevenzione e gestione delle molestie sul lavoro e che sia garantita una efficace metodologia di segnalazioni anonime.	- Amministratore Delegato - CFO di Casillo Partecipazioni S.p.A. - Responsabile HR - Responsabile Sistemi di Gestione Qualità - Referente Organizzazione

Tabella – Comitato Guida per la Parità di Genere



Nel corso del 2025 la Casillo S.p.A. SB ha conseguito la [Certificazione per la parità di genere](#) secondo la prassi UNI/PdR 125, rilasciata da ICIM Group con certificato n. ICIM-PdR125-051831-00.

Il riconoscimento attesta il percorso intrapreso dall’azienda nella promozione delle pari opportunità, nella valorizzazione delle persone e nell’adozione di pratiche organizzative orientate all’equità e all’inclusione.



Crediamo che il valore di un’azienda passi prima di tutto dalle persone. Ottenere la certificazione PdR 125 significa rendere misurabile e concreto un impegno che fa parte del nostro modo di fare impresa. La parità di genere non è solo un obiettivo etico, ma un fattore chiave di crescita, innovazione e competitività.”

Francesco Casillo, Presidente e AD di Casillo S.p.A. SB

La certificazione rappresenta un traguardo significativo, frutto di un lavoro trasversale che ha coinvolto diverse funzioni aziendali, e consolida l'impegno verso una cultura organizzativa responsabile e sostenibile, con particolare attenzione a equità retributiva, sviluppo professionale, welfare e conciliazione vita-lavoro.

6. Approfondimento sul divario retributivo di genere e definizione di un piano/ linee di intervento per approcciare la tematica della parità di genere

Nel corso del 2025 non è stato possibile eseguire l'attività in oggetto. L'analisi è stata, tuttavia, commissionata ad una società di consulenza esterna sul finire dell'anno, e si prevede l'ultimazione della stessa nel corso del 2026.

Il progetto commissionato è finalizzato ad effettuare un'analisi retributiva e contestuale pesatura delle posizioni organizzative, al fine di consentire una piena compliance alla Direttiva UE 2023/970 in tema di trasparenza retributiva. Il progetto si concentrerà inizialmente sulla categoria degli impiegati (maggiormente impattata dal divario retributivo).

Attraverso questo progetto, con conseguente analisi e pesatura delle posizioni organizzative interne, confronto con benchmark di settore, predisposizione di piani di azione ed individuazione delle linee di intervento, la Società intende rafforzare l'applicazione del principio della parità di retribuzione tra uomini e donne per uno stesso lavoro o per un lavoro di pari valore.

Pertanto, l'obiettivo in questione è stato riproposto per l'esercizio 2026.

7. Includere nelle ricerche di lavoro per la selezione del personale un messaggio che affermi l'impegno aziendale per la diversità, l'equità e l'inclusione

Casillo ha posticipato tale obiettivo al 2026, in considerazione della recentissima entrata in vigore del Decreto Legislativo 7 maggio 2026, n. 96, attuativo della Direttiva (UE) 2023/970 in materia di trasparenza retributiva. A seguito dell'entrata in vigore del provvedimento Casillo provvederà ad adeguare l'intera procedura di gestione della trasparenza re-

tributiva, incluso la comunicazione inerente alla selezione del personale.

L'obiettivo, pertanto, è rinviato al 2026.

8. Attrazione di giovani talenti e formazione agli studenti

Nel 2025 l'Azienda ha riconfermato la disponibilità ad attivare tirocini curriculari ed extracurriculari, finalizzati all'inserimento in azienda di giovani neodiplomati e neolaureati da formare in campo. In particolare, **sono stati avviati n. 24 tirocini extra-curriculari/curriculari** sui siti produttivi di Corato e nelle sedi periferiche, per le aree logistica, commerciale, produzione e finance.

Per le risorse inserite sono stati realizzati **percorsi di formazione on the job** ed in affiancamento alle risorse esperte, fondamentali per l'apprendimento di procedure e processi legati alla mansione svolta.

Unitamente ai tirocini extracurriculari avviati per la formazione e l'inserimento di giovani neolaureati/diplomati nelle aree di riferimento, sono stati avviati **tirocini curriculari** con le università ed organismi di formazione per oltre **2000 ore di tutoraggio** nelle aree della produzione, del commercio estero, dello sviluppo di nuove tecnologie e dei sistemi di gestione.

Si consolidano e rafforzano le relazioni con gli Istituti di istruzione secondaria superiore del territorio, attraverso l'accoglienza delle classi impegnate nei **Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)**, iniziative formative integrate nel percorso didattico e finalizzate allo sviluppo di competenze trasversali e all'orientamento degli studenti.

Le richieste pervenute sono state recepite e coordinate dalla Funzione Risorse Umane, che ha provveduto a strutturare interventi mirati, coinvolgendo i manager aziendali in coerenza con gli specifici indirizzi di studio. In tale ambito, sono stati realizzati contributi specialistici, tra cui interventi in ambito marketing rivolti agli studenti degli istituti tecnici a indirizzo commerciale e approfondimenti sull'industria molitoria destinati agli studenti degli istituti a indirizzo industriale.

Obiettivi 2026

Descrizione	Obiettivo 2026	KPI/metrics	Stakeholder
Welfare aziendale	Aggiornamento delle attività di Welfare Aziendale a beneficio dei dipendenti.	Si/No	Risorse umane
Welfare aziendale	Garantire la possibilità di accedere a borse di studio a tutti i familiari dei dipendenti, che ne fanno richiesta.	Si/No N. borse di studio erogate	Risorse umane, comunità locali
Formazione delle risorse umane	Erogazione di formazione non obbligatoria, per tutte le categorie di dipendenti.	Almeno n. 800 ore totali per anno	Risorse umane
Diversità, equità e inclusione	Erogazione di formazione frontale su tematiche Diversità, Equità e Inclusione (DE&I) rivolta a tutti i dipendenti.	Si/No N. ore di formazione	Risorse umane, Governance
Diversità, equità e inclusione	Somministrazione di un questionario aziendale per raccogliere la percezione dei dipendenti sui temi DE&I e suggerimenti di miglioramento.	Si/No % dipendenti che hanno compilato il questionario	Risorse umane, Governance
Diversità, equità e inclusione	Approfondimento sul divario retributivo di genere: Progetto Analisi retributiva e pesatura posizioni organizzative, da focalizzare inizialmente sulla categoria degli impiegati.	Si/No	Risorse umane, Comunità locali, Governance
Diversità, equità e inclusione	Adeguare le procedure aziendali alla nuova disciplina europea in materia di trasparenza retributiva (Direttiva UE 2023/970) a seguito dell'emanazione del decreto legislativo attuativo della stessa.	Si/No	Risorse umane, Comunità locali
Attrazione di giovani talenti e formazione agli studenti	Attivazione di tirocini curriculari presso università. Attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro con istituti scolastici superiori del territorio. Formazione per le scuole pugliesi.	Si/No	Studenti delle scuole superiori e delle università

2.4 RIDUZIONE DELLE EMISSIONI E TRANSIZIONE ECOLOGICA

Finalità di beneficio comune

Attuare un'evoluzione progressiva del modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.



Obiettivi 2025

Per l'esercizio 2025 la Società si era prefissata questi obiettivi:

Descrizione	Obiettivo 2025	KPI/metrics	Stakeholder	Obiettivo raggiunto Sì/No	Note di commento
Azioni di efficientamento energetico e produttivo degli impianti	Revamping impianti al fine di migliorare la prestazione energetica, ridurre consumi ed emissioni.	Si/No	Ambiente	Sì	1
Incremento produzione di energia da fonti rinnovabili	Potenziamento impianti esistenti e/o costruzione di nuovi impianti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, con beneficio in termini di riduzione delle emissioni climalteranti.	Si/No MWh installati	Ambiente	Sì	2
Salvaguardia ambientale del Bosco di Cecibizzo	Valutazione di una possibile compensazione delle emissioni di gas serra tramite gli interventi riguardanti il progetto di salvaguardia ambientale del Bosco di Cecibizzo.	Si/No	Ambiente, Comunità locali	No	3
Calcolo della Carbon Footprint aziendale	Carbon footprint completa (Scope1, Scope 2, Scope 3) al fine di monitorare le emissioni, affinare strategie e target di riduzione.	Si/No tCO ₂ eq.	Ambiente	No	4
Riduzione delle emissioni indirette	Riduzione delle emissioni GHG indirette di tipo Scope 3.	Si/No % di riduzione delle emissioni GHG	Ambiente	No	5
LCA Prodotti	Analisi del ciclo di vita dei prodotti (life-cycle assessment - LCA) da parte di ente terzo, al fine di quantificare i potenziali impatti sull'ambiente e sulla salute umana, e individuare potenziali azioni di miglioramento.	Si/No N. di prodotti sottoposti ad analisi	Ambiente	Sì	6
Riduzione plastica nel packaging	Ridurre e quindi migliorare la componente di plastica negli imballaggi dei prodotti confezionati, prediligendo materiali quali carta o altro materiale riciclabile.	Si/No	Ambiente	No	7

Note di commento sulle attività svolte nel 2025 in relazione agli obiettivi prefissati

1. Azioni di efficientamento energetico e produttivo degli impianti

Casillo S.p.A. S.B., effettua costantemente attività di **efficientamento energetico**, soprattutto mediante interventi riguardanti gli impianti molitori. Con riferimento all'esercizio 2025, sono stati effettuati i seguenti interventi:

- Revamping ed efficientamento della Sez. B dell'impianto molitorio di Sorbolo (PR);
- Revamping dell'impianto di miscelazione a servizio del confezionamento dell'impianto ex Selezione Casillo;
- Potenziamento dell'impianto di miscelazione dell'impianto molitorio a servizio di C5 (Corato);
- Installazione dell'impianto di micro-dosaggio presso C5 (Corato);
- Installazione di un impianto di ripasso per ridurre la granulometria prima dell'impianto di confezionamento ICA1 di C5 (Corato);
- Installazione sistemi di automazione di nuova generazione sugli impianti C1, C2, C3, C4 di Corato.
- Installazione di un impianto di gestione per micro-ingredienti a servizio dell'impianto di miscelazione di Ortona;
- Installazione di un impianto di aspirazione per lo scarico del grano nella fossa di ricezione del molino di Rovato;
- Nuovo impianto di sanificazione e revamping silos farina presso il sito di Monfalcone;
- Riqualficazione area portuale del sito di Monfalcone.

Gli interventi di efficientamento energetico contribuiscono alla riduzione del consumo di elettricità, con conseguente beneficio in termini di emissioni climalteranti.

2. Incremento produzione di energia da fonti rinnovabili

In merito alle azioni di **autoproduzione e consumo di energia da fonti rinnovabili**, nel 2025 Casillo ha ulteriormente **aumentato l'utilizzo di energia derivante da fonti rinnovabili** attraverso l'entrata in esercizio di **n. 3 nuovi impianti fotovoltaici**.

La produzione di energia elettrica da fonte sostenibile nell'esercizio 2025 è avvenuta attraverso gli attuali **n. 12 impianti di produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile**, di cui n. 11 fotovoltaici (n. 8 impianti fotovoltaici nel 2024) e n. 1 idroelettrico.

Attualmente il 26% del fabbisogno energetico del complesso molitorio di Corato della divisione industriale (assorbito principalmente dalla controllata Sinergie Molitorie S.c. a r.l.) è **coperto dagli impianti fotovoltaici di proprietà di Casillo S.p.A. S.B.** installati nel corso degli anni, in attesa che entrino in esercizio gli altri impianti fotovoltaici di produzione e autoconsumo di energia elettrica.

Complessivamente i MWh installati sugli impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili di proprietà di Casillo S.p.A. S.B. e delle sue società controllate sono pari a **35.168 MWh** al 31/12/2025 (22.797 MWh al 31/12/2024).

L'incremento dell'energia prodotta da fonti rinnovabili è conseguente sia all'entrata a regime nell'intero anno solare 2025 dei nuovi impianti installati nell'esercizio precedente, sia all'entrata in esercizio di tre ulteriori impianti fotovoltaici:

- 1) impianto denominato *Maglioferro*, di potenza 3,2 MWp, connesso alla rete il 7 aprile 2025 in regime di immissione totale dell'energia elettrica prodotta;

26%

del fabbisogno energetico del complesso industriale di Corato coperto da impianti fotovoltaici

- 2) impianto denominato *Santa Maria Nuova* di potenza 2 MWp, connesso in regime di autoconsumo all'impianto molitorio di Santa Maria Nuova (AN) il 16 luglio 2025;
- 3) impianto denominato *Sorbolo* di potenza 2 MWp, connesso in regime di autoconsumo il 10 settembre 2025 allo stabilimento produttivo di Sorbolo (PR).

L'ulteriore potenza elettrica fotovoltaica, collegata in regime di autoconsumo ai rispettivi stabilimenti produttivi della controllata Sinergie Molitorie S.c.a.r.l., permette di conseguire i seguenti obiettivi:

- contenere il costo dell'energia elettrica impiegata nel processo produttivo;
- incrementare la quota di indipendenza energetica;
- massimizzare i benefici ambientali, mediante l'impiego di energia pulita e rinnovabile direttamente prodotta in sito, riducendo in questo modo le emissioni di gas serra.

In particolar modo, laddove è presente un impianto fotovoltaico a servizio di un sito molitorio, il fabbisogno energetico di tale sito è soddisfatto da energia elettrica rinnovabile per una quota compresa tra il 24% e il 34%.

3. Valutazione di una possibile compensazione delle emissioni di gas serra tramite gli interventi riguardanti il progetto di salvaguardia ambientale del Bosco di Cecibizzo.

Il progetto di salvaguardia ambientale del Bosco di Cecibizzo è stato descritto alla nota 4 del paragrafo 2.2, alla quale si fa rimando.

La riforestazione del bosco rientra nelle tecniche di assorbimento *nature-based*, ossia quelle attività che naturalmente avvengono negli ecosistemi mediante

la gestione e il ripristino di determinati equilibri. A tal proposito, nel caso della CO₂, attraverso gli alberi è possibile ridurre la quantità di CO₂ nell'atmosfera grazie alla loro capacità di assorbimento.

Considerato che i lavori di silvicoltura non sono stati ancora avviati, in quanto si sta completando l'iter autorizzativo (procedura di Valutazione Ambientale Strategica coordinata con la procedura di Valutazione di Incidenza Ambientale), non è attualmente possibile stimare i benefici in termini di abbattimento delle emissioni climalteranti attraverso la gestione sostenibile del bosco.

Questo obiettivo sarà riproposto allorché saranno avviati i lavori di silvicoltura e sarà possibile effettuare una valutazione circa l'effettiva possibilità di compensazione delle emissioni di gas serra tramite gli interventi di salvaguardia ambientale programmati.

4. Calcolo della Carbon Footprint aziendale

Per l'esercizio 2025, Casillo ha proseguito il percorso di rendicontazione delle proprie emissioni di gas a effetto serra (greenhouse gases – GHG). Diversamente da quanto avvenuto per l'esercizio precedente, per la rendicontazione dell'esercizio 2025 la Società ha potuto effettuare il calcolo con riferimento alle emissioni di tipo Scope 1 (emissioni dirette) e di tipo Scope 2 (emissioni indirette da consumo di energia elettrica). Il calcolo delle emissioni di tipo Scope 3 (emissioni indirette derivanti dalla catena di valore) costituirà un obiettivo di rendicontazione per la Relazione di impatto 2026.

Al fine di rendere comparabili i dati e comprensibile l'andamento negli anni delle emissioni di gas serra aziendali, la tabella seguente riporta i dati comparativi riferiti alle emissioni di tipo Scope 1 e Scope 2. Le emissioni di gas a effetto serra sono espresse in termini di CO₂ equivalente, ossia l'unità di misura che esprime l'impatto sul riscaldamento globale di una quantità di gas serra rispetto alla stessa quantità di anidride carbonica.

Categoria	2025		2024	
	tCO ₂ e	%	tCO ₂ e	%
Emissioni Dirette - Scope 1	312,2	99,4%	37,3	100,0%
Emissioni Indirette - Scope 2*	1,9	0,6%	0,0	0,0%
Totale	314,1	100,0%	37,3	100,0%

Tabella – Emissioni GHG in tCO₂e

(*) Approccio Market-based (con il metodo Location-based tali emissioni sono pari a 52,8 tCO₂e nel 2025).

Nell'esercizio 2025 le emissioni complessive di gas serra di tipo Scope 1 e Scope 2 di Casillo S.p.A. S.B. sono state pari a 314,1 tCO₂e (37,3 tCO₂e nel 2024). Pur in presenza di incremento delle emissioni dirette ed indirette da consumo di energia elettrica rispetto all'esercizio precedente, i valori consuntivati risultano complessivamente contenuti in considerazione del volume di attività aziendale.

5. Riduzione delle emissioni indirette di tipo Scope 3

Non si è potuto verificare il perseguimento di questo obiettivo in quanto per l'esercizio 2025 non è stato possibile effettuare il calcolo delle emissioni indirette derivanti dalla catena del valore, che confluiscono nell'ambito di Scope 3.

6. LCA Prodotti

Nel corso del 2025, Casillo ha avviato, in collaborazione con una primaria società di consulenza, una **SLCA – Sustainability Life Cycle Assessment** – sulla Farina di Grano Tenero 00, prodotto selezionato per rappresentatività commerciale, iconicità e conoscenza della filiera.

Si è trattata di un'analisi qualitativa, svolta intervistando i referenti delle varie aree aziendali e che ha mappato gli impatti ambientali e sociali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto: dall'approvvigionamento della materia prima fino alla vendita al dettaglio, evidenziando criticità e punti di forza.

La fase produttiva presenta diversi punti di forza: gli impianti utilizzano energia rinnovabile certificata, il

packaging primario è interamente in carta FSC riciclabile, con inchiostri a base acqua e i sottoprodotti sono valorizzati attraverso la filiera zootecnica. È in corso un progetto di sostituzione dei film avvolgi pedana in plastica con materiale a basso impatto.

La fase della logistica è in parte ottimizzata, prediligendo spedizioni full truck e trasporto intermodale, quando possibile. Rimangono delle criticità sull'utilizzo parziale di mezzi con combustibili fossili.

La fase finale sull'uso e fine vita del prodotto non presenta particolari criticità, in quanto il prodotto non necessita di particolari condizioni di stoccaggio energivore (es. celle frigorifere) e avendo un imballo primario 100% carta riciclabile non ci sono impatti particolari su tale aspetto.

La fase più critica è quella dell'approvvigionamento di materia prima: le azioni di miglioramento includono l'impegno ad incrementare la quota di grano proveniente da agricoltura biologica, da filiera sostenibile o rigenerativa.

7. Riduzione della plastica nel packaging

Questo obiettivo, che mirava a ridurre la componente plastica negli imballaggi dei prodotti confezionati, a favore di materiali alternativi quali carta o altri materiali maggiormente riciclabili, non è stato conseguito nel 2025.

La Società si riserva di riproporre questo obiettivo in futuro, proseguendo nel percorso di analisi e valutazione delle possibili soluzioni per ridurre la componente complessiva di plastica negli imballaggi, al fine di individuare le modalità più efficaci per il raggiungimento dell'obiettivo nei prossimi esercizi.

Obiettivi 2026

Descrizione	Obiettivo 2026	KPI/metrics	Stakeholder
Azioni di efficientamento energetico e produttivo degli impianti	Revamping impianti al fine di migliorare la prestazione energetica, ridurre consumi e le emissioni climalteranti.	Si/No	Ambiente
Incremento produzione di energia da fonti rinnovabili	Potenziamento impianti esistenti e/o costruzione di nuovi impianti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, con beneficio in termini di riduzione delle emissioni climalteranti.	Si/No MWh installati	Ambiente
Calcolo della Carbon Footprint aziendale	Carbon footprint completa (Scope1, Scope 2, Scope 3) al fine di monitorare le emissioni, affinare strategie e target di riduzione.	Si/No tCO ₂ eq.	Ambiente
Progetto "paperless"	Riduzione del consumo di carta con il progetto di digitalizzazione di DDT e Fatture	Si/No Stato di avanzamento del progetto	Ambiente

Capitolo 3

Valutazione dell'impatto generato

La Valutazione dell'impatto generato costituisce un'attività imprescindibile per analizzare e misurare gli impatti sulle persone e sull'ambiente derivanti delle azioni poste in essere, al fine di individuare le aree di miglioramento e relativi obiettivi.

Casillo S.p.A. Società Benefit, per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare il proprio impatto generato, si avvale dello standard di valutazione esterno BIA (Benefit Impact Assessment), strumento rigoroso di misurazione degli impatti elaborato dalla no-profit "B Lab".

Punteggio complessivo B Impact

Il *Benefit Impact Assessment* (BIA) prevede che la Valutazione di Impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione:

- Governance;
- Lavoratori;
- Comunità;
- Ambiente;
- Clienti.

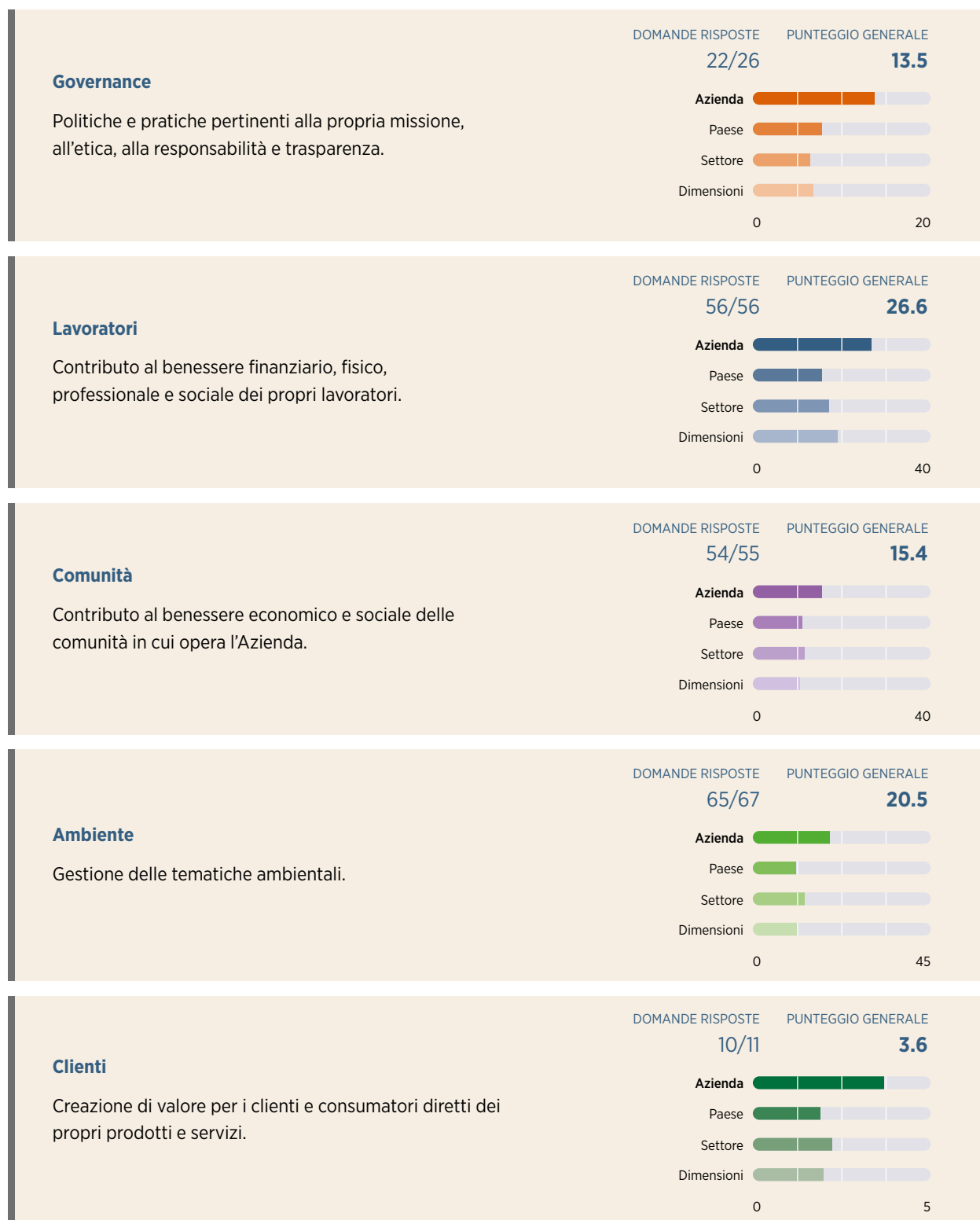
79,7

**B Impact
Score 2025**

Tale metodologia consente di valutare come il modello di business possa incidere sulla capacità di intervenire in maniera positiva sulle attuali sfide ambientali e sociali, misurando gli impatti dei prodotti e servizi offerti dalla Società.

A seguito degli interventi e delle azioni in ambito sociale e ambientale implementate nel 2025, di cui si è data informativa nelle pagine precedenti, la Società è riuscita a migliorare il proprio punteggio finale BIA – il **B Impact Score** – passato da 78,3 per l'esercizio 2024 a **79,7 per l'esercizio 2025**. Questo risultato riflette un rafforzamento concreto dell'impegno della Società in ambiti chiave come la sostenibilità ambientale e sociale.

Di seguito la sintesi dei risultati conseguiti nelle n. 5 aree di valutazione:



Attualmente, la Società sta definendo il piano di miglioramento per il 2026 per ciascun ambito di valutazione, con individuazione delle specifiche azioni da implementare.

Il piano di azione è coerente con gli obiettivi 2026 e le azioni riportate nel programma delle 4 aree di intervento di beneficio comune, precedentemente descritte.



www.casillogroup.com